

JOB - BERUF - BERUFUNG

Stellensuche, Berufsplanung, Lebensplanung

Grundansatz

Unsere Kurse basieren auf einer erlebnispädagogischen Methodologie, die solche Persönlichkeitseigenschaften stärkt, die zur Bewältigung von Aufgaben und Problemen in bestimmten Lebensbereichen notwendig sind, und zwar in den Bereichen:

- **Jobsuche** (d.h. die Suche, das Finden und das Antreten einer Arbeitstelle)
- **Berufsplanung** (z.B. Schüler, Studenten; Berufswechsler)
- **Lebensplanung** (mit dem Gewicht auf der Verbindung zwischen Arbeitswelt und anderen Aspekten des Lebens)

Der Grundansatz, d.h. Stärkung bestimmter Persönlichkeitseigenschaften als Voraussetzung für die praktischen Aspekte des Kurses, gilt gleichermaßen für akademische Berufswechsler mit guter Selbstorganisation wie auch für problembelastete Langzeitarbeitslose. Bei letzteren wird ein erlebnispädagogisches Vor- oder Begleitprogramm (nach Kurt Hahn) in den Kurs integriert.

Unsere Methodologie zielt auf eine **Änderung von Verhaltenweisen und Stärkung unterentwickelter Persönlichkeitseigenschaften** ab, die mit kompetentem Verhalten und Selbstwertgefühl in den erwähnten Bereichen zu tun haben. Darüber hinaus gibt sie Kursteilnehmern auch ein praktisches Instrumentarium an die Hand, mit dem sie konkret eine Stelle suchen, finden und antreten können.

Neue Fertigkeiten und Verhaltensweisen werden eingeübt, indem Kursteilnehmer im Laufe eines Kurses selbst ihre Fähigkeiten und versteckten Talente ermitteln, entscheidende Informationen sammeln, sich ein Netz von Kontakten aufbauen und ihr Arbeitsfeld erkunden.

Mit **erlebnisorientierten Methoden** lassen sich Erfahren, Lernen und erfolgreiches Handeln sicherer und tiefer in einer Persönlichkeit verankern als konventionelle Methoden.

Erfolgreiches Handeln ist so gemeint, daß der Kursteilnehmer schon während des Kurses konkrete Schritte auf dem Weg zu seiner Arbeitstelle ausführt oder ein Berufsanfänger sich mit Überzeugung zu einem Beruf und einer entsprechenden Ausbildung entscheidet.

Natürlich muß ein konkreter Kurs, der auf der Methodologie aufbaut, auf die **jeweilige Zielgruppe** und auf die konkreten Ziele und Probleme der Teilnehmer zugeschnitten sein.

Die **Ziele** unserer Kurse und Workshops sind:

- **Eine Persönlichkeitsentwicklung beim Klienten in Richtung von mehr Selbstvertrauen und mehr Selbständigkeit** (dazu gehört auch das Aufdecken von vorher vernachlässigten oder unterschätzten Talenten und Fertigkeiten).
- **Das Erlernen von Fertigkeiten, mit der Welt der Arbeit besser umzugehen** (dazu gehört es z.B., Informationen einzuholen, Nachforschungen anzustellen, Kontaktnetz aufzubauen).
- **Eine Arbeitsstelle suchen und finden** (dazu gehört z.B. die Kunst "Wie vermarkte ich meine Leistungen und Talente statt mich als Bittsteller mit gutem Zeugnis anzubieten?")

Das Erreichen dieser Ziele hängt im Wesentlichen von den folgenden Parametern ab:

- Zeitliche **Dauer** des Kurses
- Zuschnitt des Kurses auf die **jeweilige Zielgruppe**
- **Intensität** des Prozesses
- die **Lebenssituation** des Einzelnen
- die im Prozess entstehende **Gruppendynamik**

Voraussetzungen für den Erfolg sind:

- **Unterhalt des Teilnehmers** ist vorerst gesichert. Er darf nicht unter akuter Existenzbedrohung stehen.
- Teilnehmer ist **physisch und psychisch** so weit **gesund**, daß er den Anforderungen des Kurses gewachsen ist.
- Teilnehmer ist bereit, sich **einzusetzen**.

Erlebnisorientierung

Die Methodik ist **erlebnisorientiert** im Sinne der Erlebnispädagogik von Kurt Hahn. Dazu gehören Erfolgserlebnisse bei der konkreten Suche, dem Findung und dem Antreten einer Stelle. Kursteilnehmer führen die Schritte aus, die sie ganz real bei Ihrer Stellensuche durchlaufen müssen.

Die "Erlebnisse" bestehen am Anfang im Wesentlichen noch aus "psychologischem Reinforcement" durch die Gruppendynamik, d.h. durch "positiven Feedback". Mit der Zeit nehmen die Kursteilnehmer selbst die Schritte in die Hand, die ihnen konkret eine Arbeitsstelle bringen oder allgemeiner sie zu souveränen Entscheidungen im Berufsbereich führen.